

Il settore dei contenuti digitali è fortemente in movimento e sembra quasi non risentire della crisi dell'economia. E' un mercato che a fine 2008 ha superato i 6 miliardi di euro, con una crescita annua pari a circa il 20%. Questa dinamica, pur interessante in un momento di stagnazione dell'economia, è tuttavia "compressa" da alcuni fattori che ne rallentano lo sviluppo.

Riguardo la composizione del mercato, la componente più rilevante continua ad essere rappresentata dai contenuti pay, per un valore pari a 4.137,5 milioni di euro, ma è la pubblicità, con la sua personalizzazione tramite gli strumenti di rete, a crescere a ritmi molto sostenuti, registrando nel 2007 un incremento della raccolta pari al 47.5% con una previsione, anche per i prossimi anni, di una crescita molto consistente fino a superare già nel 2009 la soglia di 1,5 miliardi di euro.

Tra i fattori che influenzeranno lo sviluppo del mercato dell'eContent ci sono: la componente video; la diffusione dei PC connessi in banda larga, sia nelle famiglie che presso le microimprese; lo switch-off della televisione digitale terrestre fissato al 2012; la diffusione di reti di nuova generazione (NGN); una maggiore disponibilità di device che consentano di migliorare la cosiddetta "customer experience". Le previsioni suggeriscono una crescita del settore che raggiungerà, nel 2009, il valore di 7,3 miliardi.

Un importante impulso all'economia della rete sarà dato dall'integrazione di piattaforme abilitanti e di innovazione di servizio, ma occorre porsi precisi obiettivi: penetrazione d'uso della larga banda, realizzazione delle reti, diffusione dei PC a scuola, digitalizzazione della relazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione con l'eliminazione della carta, protezione dei diritti di proprietà intellettuale.

L'evento intende raccogliere tutte le istanze dei protagonisti del settore, per contribuire ad elaborare una proposta complessiva del sistema Paese, che valorizzi le potenzialità nazionali, che rilanci la competitività dei contenuti nazionali nel mondo, che tuteli le imprese ed i consumatori, che tenga conto delle mutate condizioni tecnologiche e degli adeguamenti dei modelli di business.

SEGRETERIA  
ORGANIZZATIVA

Gottobre@key4biz.it  
348.6565551

UFFICIO STAMPA

Jacopa Stinchelli  
jstinchelli@hotmail.com  
348.0972150

Per informazioni e accrediti:  
[www.mercanti-innovatori2009.com](http://www.mercanti-innovatori2009.com)

Con il patrocinio di:



Con il contributo di:



Per il welcome coffee si ringrazia:



## Da Mercanti di bugie a Innovatori della conoscenza '09

**LIQUIDI  
Veloci  
MOBILI:  
CONTENUTI DIGITALI  
E RISORSE DELLA  
CoNoScEnza**

6 ottobre 2009  
ore 9:00 - 13:30

Cinema Adriano  
Piazza Cavour 22  
Quartiere Prati - Roma

# Da Mercanti di bugie a Innovatori della conoscenza '09

**Ore 9.00**  
**Registrazione**

**Ore 9.15**  
**Inizio lavori**  
**Welcome speech:**

**Luca Barbareschi,**  
Vicepresidente IX Commissione Trasporti e  
Telecomunicazioni  
**Sandro Bondi,**  
Ministro per i Beni e le Attività Culturali

**Ore 9.45**  
**CINEMA E FICTION:**  
**QUANDO I SOGNI DIVENTANO CONTENUTI**

**Angelo Barbagallo,**  
Vice Presidente Produttori ANICA  
**Flavia Barca,**  
Direttrice Istituto di Economia dei Media - Fondazione  
Rosselli  
**Paolo Ferrari,**  
Presidente ANICA  
**Davide Rossi,**  
Presidente UNIVIDEO

**Ore 10.30**  
**I CONTENUTI TRA INFRASTRUTTURE E  
PUBBLICO**

**Giuliano Berretta,**  
Presidente e Ceo Eutelsat  
**Giovanni Stella,**  
Vice Presidente Esecutivo Telecom Italia Media  
**Luigi Gubitosi,** AD Wind  
**Karim Antonio Lesina,**  
Executive Director EMEA Government Affairs  
AT&T  
**Vincenzo Novari,**  
AD 3 Italia

**Ore 11.30**  
**LA TV, LE PIATTAFORME, I CONTENUTI**

**Andrea Ambrogetti,**  
Presidente DGTv  
**Pierluigi Celli,**  
DG Università LUISS  
**Andrea Scrosati,**  
Vice Presidente Sky Italia  
**Giovanni Moglia,**  
Presidente Associazione IPTV

**Ore 12.00**

**I NUOVI CONTENUTI CHE CORRONO IN  
RETE**

**Piero Gaffuri,**  
AD Rainet  
**Enzo Mazza,**  
Presidente FIMI  
**Umberto Paolucci,**  
Vice President Microsoft Corporation  
**Lorenzo Pelliccioli,**  
AD De Agostini  
**Marco Pierani,**  
Responsabile Relazioni Istituzionali  
"Altroconsumo"

**Ore 12.45**  
**Conclusioni**

**Corrado Calabrò,**  
Presidente AgCom  
**Gianfranco Fini,**  
Presidente della Camera dei Deputati